



ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
Ministry of Commerce

លេខ ១២២ ព.ណ.សប.បក

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

KINGDOM OF CAMBODIA

Nation - Religion - King

ប្រកាស

ស្តីពី

នីតិវិធីសម្រាប់ការកាត់ត្រាលិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពី ការកែតម្រូវកាត់ត្រាពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៨ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០២ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ១៣១ អនក/បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពី ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តិទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៦៤ អនក/បក ចុះថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៦ ស្តីពី ការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញសាកលវិទ្យាល័យស្តីពីការកាត់ត្រាពាណិជ្ជកម្ម ០៧ សរណន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពី ការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក
- យោងតាមការងារចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

សម្រេច

ប្រការ ១.- គោលបំណង

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងបង្កើនប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តកាតព្វកិច្ចពាក់ព័ន្ធនឹងការការពារ កម្មសិទ្ធិបញ្ញា ការប្រកួតប្រជែងដោយសេរី ការការពារផលប្រយោជន៍អ្នកប្រើប្រាស់ និង សំដៅទប់ស្កាត់អំពើគេចពន្ធ ការលក់តម្លើងថ្លៃដែលផ្ទុយនឹងគោលការណ៍ទីផ្សារសេរី និង ការនាំចូល និងលក់ទំនិញក្លែងក្លាយ ព្រមទាំងដើម្បីលើកទឹកចិត្តដល់ការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យ កសិកម្ម និងវិនិយោគទុននៅកម្ពុជា។

ប្រការ ២.- គោលដៅ

ប្រកាសនេះមានគោលដៅ៖

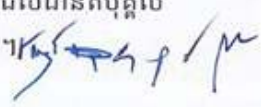
- ១- កំណត់នីតិវិធីលម្អិតសម្រាប់ ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក និង ការកត់ត្រានិងតម្កល់ លិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ
- ២- កំណត់វិសាលភាពនៃ ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក និង ការកត់ត្រានិងតម្កល់ លិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ
- ៣- កំណត់គោលការណ៍ក្នុងការបែងចែកទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- ៤- កំណត់នីតិវិធីដោះស្រាយវិវាទស្តីពី សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ
- ៥- ចូលរួមចំណែកក្នុងការទប់ស្កាត់អំពើគេចពន្ធ ប្រមូលកម្រៃសេវាសាធារណៈ និងចំណូល ពន្ធជូនរដ្ឋតាមបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ។

ប្រការ ៣.- វិសាលភាព

- ១- ប្រកាសនេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តលើ ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក និងការកត់ត្រា និងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ សម្រាប់ទំនិញដែលបានចុះបញ្ជីម៉ាក នៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា និងបានកំណត់ក្នុងសាក្សីណែនាំលេខ ០៧ សរណន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។
- ២- ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក និងការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ គ្របដណ្តប់តែទៅលើទំនិញសុទ្ធនិងថ្មី ដែលមិនទាន់បានដាក់លក់ជាលើកដំបូងក្នុងទីផ្សារ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ ៤.- និយមន័យ

- ១- “ការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ” គឺជាការចេញលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដោយម្ចាស់ម៉ាកដែល បានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជូនទៅអ្នកទទួលសិទ្ធិដែលជានីតិបុគ្គល សម្រាប់នាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខមកក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។



២- “ការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ” គឺជាការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ផ្អែកតាមការស្នើសុំរបស់នីតិបុគ្គលដែលបានទទួលសិទ្ធិផ្តាច់មុខពីម្ចាស់ម៉ាក។

ប្រការ ៥.- វាក្យសព្ទ

វាក្យសព្ទដែលប្រើប្រាស់ក្នុងប្រកាសនេះ ត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោម៖

- ១- “លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ” សំដៅដល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខចេញដោយម្ចាស់ម៉ាកជូនទៅអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលមានបញ្ជាក់ច្បាស់លាស់អំពី ម៉ាក ជំពូក និងប្រភេទនៃទំនិញ។
- ២- “លិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ” សំដៅដល់លិខិតទទួលស្គាល់ការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាដែលចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ៣- “ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក” សំដៅដល់ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកសម្រាប់នាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ ក្រោយពីទទួលបានពីការចុះបញ្ជីម៉ាករួចនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលស្នើសុំដោយម្ចាស់ម៉ាកខ្លួនឯង ។

ប្រការ ៦.- ទំនិញដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ

ទំនិញដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខមានដូចខាងក្រោម៖

- ១- ទំនិញដែលបានប្រើរួចគ្រប់ប្រភេទ
- ២- ផលិតផលឱសថ
- ៣- មុខទំនិញហាមឃាត់ដូចមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន។

ប្រការ ៧.- ទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់

ចំពោះទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ដែលមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន អាចអនុញ្ញាតឱ្យធ្វើការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬធ្វើការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបាន លុះត្រាតែមានលិខិតអនុញ្ញាតនាំចូលពីក្រសួង ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ឬពិភពរដ្ឋាភិបាលជាមុនសិន ។

ប្រការ ៨.- ការកម្រិតសិទ្ធិដែលទទួលបានពីការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ

- ១- ម្ចាស់ម៉ាកដែលទទួលបានលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬអ្នកដែលទទួលបានលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មិនមានសិទ្ធិហាមឃាត់លើការនាំចូលនូវមុខទំនិញដូចខាងក្រោម៖

ក- ទំនិញដែលនាំចូលយកមកប្រើប្រាស់ដោយព្រះបរមរាជវាំង ព្រឹទ្ធសភា រដ្ឋសភា ក្រុមប្រឹក្សាធម្មនុញ្ញ ក្រុមប្រឹក្សានៃអង្គចៅក្រម តុលាការ គណៈកម្មាធិការជាតិរៀបចំការបោះឆ្នោត និងក្រសួង ស្ថាប័នរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ។

ខ- ទំនិញនាំចូលក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្នុងគោលដៅមិនធ្វើពាណិជ្ជកម្មនិងសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាប្រយោជន៍ មនុស្សធម៌ ផ្ទាល់ខ្លួន បេសកកម្មការទូត សហគមន៍ អង្គការជាតិ និងអន្តរជាតិ ភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រដ្ឋាភិបាលនានា ការផ្គត់ផ្គង់ និងកែច្នៃបន្ថែម ការពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវលក្ខណៈវិទ្យាសាស្ត្រ ទំនិញគំរូសម្រាប់តាំងបង្ហាញ អភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម កិច្ចសន្យាផលិតកម្មកសិកម្ម គម្រោងវិនិយោគឯកជន វិនិយោគសាធារណៈ និងទំនិញប្រើប្រាស់ប្រភេទ។

២- បុគ្គល អង្គការ អង្គទូត និងក្រសួង ស្ថាប័ន ដែលមានបំណងនាំចូលទំនិញដូចមានចែងក្នុងប្រការ៨(១) ត្រូវស្នើសុំការអនុញ្ញាតពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារយោងដូចខាងក្រោម៖

ក- លិខិតអនុញ្ញាតពីក្រសួងការបរទេសនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ចំពោះអង្គទូត និងអង្គការអន្តរជាតិ ឬលិខិតអនុញ្ញាតពីក្រសួងមហាផ្ទៃចំពោះអង្គការ ឬសហគមន៍ក្នុងស្រុក ឬលិខិតអនុញ្ញាតពីក្រសួងអាណាព្យាបាល ដែលមានបញ្ជាក់ពីបរិមាណ និងម៉ូដែលព្រមទាំងគោលបំណងយកមកប្រើប្រាស់ ។

ខ- មុននឹងធ្វើការនាំចូលត្រូវមានកិច្ចសន្យាទិញ លក់ និង/ឬ វិក្កយបត្រប្រូហ្វរម៉ា (Pro-forma) ឬឯកសារពាណិជ្ជកម្មដែលមានតម្លៃប្រហាក់ប្រហែល ។

គ- ក្រោយការនាំចូលត្រូវផ្តល់នូវវិក្កយបត្រទិញ លក់ និង/ឬ តារាងបញ្ជាក់អំពីបញ្ជីផ្ទៃខ្ទប់ (Packing list) និង/ឬ អញ្ញត្តិបំណុលដឹកជញ្ជូន (Bill of Lading) និងប្រតិវិធីទន្ទឹម (Customs Declaration) ។

៣- បន្ទាប់ពីចេញលិខិតអនុញ្ញាតនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ ដែលទទួលបានការលើកលែងក្នុងប្រការ៨ដោយលើកលែងចំណុច៤នៃប្រការនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវជូនដំណឹងទៅរដ្ឋបាលគយនិងរដ្ឋាករនិងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ព្រមទាំងជូនដំណឹងទៅអ្នកដែលបានទទួលសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ ដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការនាំចូល។

៤- មិនតម្រូវឲ្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតនាំចូលឡើយ ចំពោះទំនិញនិងសម្ភារប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួនដែលគ្មានលក្ខណៈពាណិជ្ជកម្ម ដូចមានចែងក្នុងច្បាប់ បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

ប្រការ ៩.- សិទ្ធិដែលទទួលបានពីការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ

១- សិទ្ធិនាំចូលនិងចែកចាយទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបានទទួលស្គាល់តាមរយៈការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធជាធរមាន។

- ២- អ្នកទទួលសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ មានសិទ្ធិប្តឹងទៅរដ្ឋបាលគយនិងរដ្ឋាករ ឬ អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការ ចំពោះបុគ្គលណាដែលបាននាំចូលនិងចែកចាយទំនិញ ស្របគ្នាដោយបំពាននូវសិទ្ធិរបស់ខ្លួន ដើម្បីរកដំណោះស្រាយដូចមានចែងក្នុងប្រការ១៨ នៃប្រកាសនេះ ។
- ៣- សិទ្ធិនាំចូលនិងចែកចាយទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវផុត លេចវិញ នៅពេលដែលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខនីមួយៗនោះ ត្រូវបានលក់និងទូទាត់រួចរាល់ លើកដំបូងនៅក្នុងទីផ្សារនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ។

ប្រការ ១០.- បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក

- ១- សិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក
 ដើម្បីទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក អ្នកស្នើសុំត្រូវយកម៉ាករបស់ខ្លួនមកធ្វើការចុះបញ្ជី នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមមាត្រា៣ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និង អំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។ សិទ្ធិប្រើប្រាស់ម៉ាករួមមាន ការផលិត ការផ្សព្វផ្សាយ ការលក់ ការនាំចេញ ការនាំចូលជាដើម ដូចមានកំណត់ក្នុងមាត្រា១១ ២៤ និង ៦៦ នៃច្បាប់ ខាងលើ។ សិទ្ធិផ្តាច់មុខដែលទទួលបានពីការចុះបញ្ជី អាចធ្វើទៅភាគីណាមួយ ដោយ មានការយល់ព្រមពីម្ចាស់ម៉ាក និងធ្វើការកាត់ត្រានិងតម្កល់នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ២- គោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិ (Exhaustion of Rights)
 ក- សិទ្ធិដែលទទួលបានតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាក មិនត្រូវបានរាប់បញ្ចូលការដាក់លក់ ទំនិញនៅលើទីផ្សារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដោយម្ចាស់ម៉ាក ឬដោយបុគ្គលដែល មានការយល់ព្រមពីម្ចាស់ម៉ាកនោះឡើយ ដូចមានកំណត់ក្នុងមាត្រា១១(គ) នៃច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ដែលកម្ពុជាបាន កំណត់យកគោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិកម្រិតជាតិ (National Exhaustion of Rights)។
- ខ- ផ្អែកតាមគោលការណ៍ផុតរលត់សិទ្ធិកម្រិតជាតិ ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជី ឬអ្នកទទួល សិទ្ធិដែលបានកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខមានសិទ្ធិប្តឹងរារាំងការនាំចូល ស្របគ្នា (Parallel Importation) នូវទំនិញពាក់ម៉ាកដូចគ្នា ដោយភាគីទីបី។

ប្រការ ១១.- នីតិវិធីកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ

បុគ្គលដែលស្នើសុំការកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវបំពេញតាមនីតិវិធីដូចខាងក្រោម៖

- ១- លក្ខខណ្ឌ
 ក. បុគ្គលដែលអាចទទួលបាននូវការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវមានទ្រង់ទ្រាយជានីតិ បុគ្គល (អ្នកទទួលសិទ្ធិ) ។

ខ. ការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខត្រូវធ្វើឡើងតាមការព្រមព្រៀង រវាងអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ និងអ្នកទទួលសិទ្ធិក្នុងទម្រង់ជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ដែលត្រូវចុះហត្ថលេខាដោយភាគីអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ និងត្រូវបញ្ជាក់ពីភាពត្រឹមត្រូវនៃសមត្ថកិច្ចរបស់អ្នកចុះហត្ថលេខាក្នុងនាមអ្នកប្រគល់សិទ្ធិដោយសាការី ឬអង្គភាពដែលមានសមត្ថកិច្ចនៃក្រសួងការបរទេស ឬក្រសួងយុត្តិធម៌ ។

គ. ក្នុងករណីដែលម្ចាស់ម៉ាកមិនបានប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខដោយផ្ទាល់ទៅអ្នកទទួលសិទ្ធិក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា អ្នកទទួលសិទ្ធិដែលចង់ប្រគល់សិទ្ធិបន្ត ចាំបាច់ត្រូវមានលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីម្ចាស់ដើម ដែលមានចែងអំពីសិទ្ធិប្រគល់សិទ្ធិបន្តទៀត។

ឃ. អ្នកទទួលសិទ្ធិ អាចដាក់ពាក្យស្នើសុំកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល៣(បី)ខែយ៉ាងយូរគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទទួលបាននៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិ ។

ង. ការដាក់ពាក្យស្នើសុំកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវបង់កម្រៃសាធារណៈទៅតាមការកំណត់នៅក្នុងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ដោយមិនអាចដកយកវិញ ឬបង្វែរទៅបង់ខ្លួនចំណាយផ្សេងទៀតបានឡើយ ។

ច. ការកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ អាចធ្វើទៅបានលុះត្រាតែអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវនានានៃប្រកាសនេះ។ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវជូនដំណឹងទៅអ្នកស្នើសុំ ក្នុងករណីដែលមិនអាចធ្វើការកាត់ត្រាបាន ឬតម្រូវឲ្យបំពេញឯកសារបន្ថែម ។

ឆ. ទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខដែលបានកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្មរួចហើយ មិនអាចអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើការកាត់ត្រានិងតម្កល់ជូនបុគ្គលផ្សេងទៀតបានឡើយ លើកលែងតែការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខនោះ ត្រូវបានដកហូតឬផុតសុពលភាព។

ជ. ការកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ លើទំនិញតែមួយនិងពាក់ម៉ាកដូចគ្នាក៏ប៉ុន្តែមានយថាប្រភេទខុសគ្នា អាចអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើការកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបាន លុះត្រាតែមានលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខពីម្ចាស់ដើម។

ឈ. ការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ នឹងគ្មានអានុភាពចំពោះអ្នកទទួលសិទ្ធិ និងភាគីទីបីឡើយ ប្រសិនបើលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខមិនបានយកមកធ្វើការកាត់ត្រានិងតម្កល់ឲ្យបានត្រឹមត្រូវតាមប្រកាសនេះ ។

២- ឯកសារតម្រូវ

ក. ពាក្យស្នើសុំកាត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវប្រើប្រាស់លិខិតផ្លូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន និងត្រូវចុះហត្ថលេខា និងប្រថាប់ត្រាដោយអ្នកទទួលសិទ្ធិក្នុងស្រុក ឬម្ចាស់ម៉ាក។

6

ខ. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវកំណត់ឲ្យបានច្បាស់លាស់អំពី៖

១. ឈ្មោះអ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ឬ/និងអ្នកប្រគល់សិទ្ធិបន្ត និងអាសយដ្ឋានត្រឹមត្រូវតាមវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក
២. ឈ្មោះនីតិបុគ្គលនិងទីស្នាក់ការក្រុមហ៊ុននៃអ្នកទទួលសិទ្ធិ ដែលបានចុះបញ្ជីនៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
៣. កម្មវត្ថុនៃការប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខត្រូវបញ្ជាក់អំពី ម៉ាក លេខចុះបញ្ជី ជំពូក និងប្រភេទនៃទំនិញ
៤. ប្រទេស ឬដែនដីគ្របដណ្តប់ដោយសិទ្ធិដែលបានប្រគល់
៥. កាលបរិច្ឆេទមានប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិ
៦. សុពលភាពដោយមិនឲ្យលើសពីរយៈពេល១០ឆ្នាំ
៧. ឈ្មោះ និងហត្ថលេខារបស់អ្នកប្រគល់សិទ្ធិ ព្រមទាំងកាលបរិច្ឆេទ ។

គ. ឯកសារភ្ជាប់មកជាមួយនឹងពាក្យស្នើសុំ៖

១. ច្បាប់ដើមនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ចំនួន០១ច្បាប់ ។
២. លិខិតអនុញ្ញាតឲ្យនាំចូលពីក្រសួង ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ឬពិភពរដ្ឋាភិបាលចំពោះមុខទំនិញជាក់លាក់កំណត់ដែលមានចែងក្នុងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ។
៣. ច្បាប់ចម្លងនៃវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាកចំនួន ០១ច្បាប់ ។
៤. ច្បាប់ចម្លងនៃលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន គោលការណ៍ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម ចំនួន០១ច្បាប់ ។
៥. ច្បាប់ចម្លងនៃប័ណ្ណបញ្ជាក់ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីអាករលើតម្លៃបន្ថែមរបស់នីតិបុគ្គលចំនួន០១ច្បាប់ ។
៦. វិក្កយបត្របង់ប្រាក់កម្រៃសេវាសាធារណៈ ។

ប្រការ ១២.- ការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក

១. តាមការស្នើសុំដោយស្ម័គ្រចិត្តពីម្ចាស់ម៉ាក ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចធ្វើការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក សម្រាប់សម្រួលដល់ការនាំចូលនិងចែកចាយក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។
២. ការស្នើសុំលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ម្ចាស់ម៉ាកត្រូវបំពេញតាមនីតិវិធីដូចមានកំណត់ក្នុងប្រការ៣ ប្រការ៥ចំណុច៣ ប្រការ៦ និង/ឬ ប្រការ៧ ប្រការ៨ និងប្រការ១១ ចំណុច១(ង) ចំណុច២(ក) និងចំណុច២(គ) ដោយលើកលែងចំណុច២(គ)(១) នៃប្រការនេះ។

ប្រការ ១៣.- សុពលភាព កាតព្វកិច្ច និងសិទ្ធិ

១- សុពលភាព

- ក- លិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានសុពលភាព២(ពីរ)ឆ្នាំ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចុះហត្ថលេខារបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

ខ- សុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា អាចមានរយៈពេលខ្លីជាង២(ពីរ)ឆ្នាំ ដោយផ្អែកតាមសុពលភាពអប្បបរមារបស់លិខិតណាមួយនៃ លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក និងលិខិតអនុញ្ញាតឲ្យនាំចូលពីក្រសួង ស្ថាប័នមានសមត្ថកិច្ច ឬរាជរដ្ឋាភិបាល។

២- កាតព្វកិច្ច

ក- ម្ចាស់ម៉ាក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ ត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់ផ្ដាច់មុខ ក្នុងទំព័រខាងមុខរបស់សារព័ត៌មានស្បៀងភ្លាមយ៉ាងតិចចំនួន៣(បី)លេខជាប់ៗគ្នា ។ ក្នុងករណីចាំបាច់ ម្ចាស់ម៉ាក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិ អាចបញ្ជូនច្បាប់ចម្លងនៃលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខទៅអ្នកនាំចូលដោយផ្ទាល់ ដើម្បីអ្នកនាំចូលបានជ្រាបជាព័ត៌មាន ។

ខ- នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវផ្សព្វផ្សាយលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខនោះ ក្នុងគេហទំព័ររបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬ ក្នុងគេហទំព័រ www.cambodiaip.gov.kh ។

គ- អ្នកនាំចូលទំនិញតែមួយ ពាក់ម៉ាកដូចគ្នាទៅនឹងទំនិញដែលមានលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខរួចហើយ ត្រូវបញ្ចប់ប្រតិបត្តិការពាណិជ្ជកម្មរបស់ខ្លួន រួមទាំងទំនិញដែលស្តុកទុកក្នុងឃ្លាំងក្នុងរយៈពេល៩០ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខ ដែលចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។

៣- សិទ្ធិ

ចាប់ពីរយៈពេល៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ ដូចបានកំណត់ក្នុងប្រការ១៣ចំណុច២(គ)ខាងលើ ម្ចាស់ម៉ាក ឬអ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ មានសិទ្ធិប្តឹងទៅរដ្ឋបាលគយនិងរដ្ឋាករ ឬអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ឬតុលាការ ដើម្បីចាត់វិធានការតាមបញ្ញត្តិច្បាប់ជាធរមាន ចំពោះទំនិញតែមួយពាក់ម៉ាកដូចគ្នា ។

ប្រការ ១៤.- ការបាត់បង់សុពលភាពជាស្វ័យប្រវត្តិ

សុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្ដាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខត្រូវបាត់បង់ជាស្វ័យប្រវត្តិ ប្រសិនបើ៖

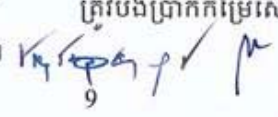
- ក- ការប្រគល់សិទ្ធិផ្ដាច់មុខត្រូវបានដកហូតវិញ ឬ
- ខ- សុពលភាពនៃការចុះបញ្ជីម៉ាកត្រូវបាត់បង់ដោយប្រការណាមួយ ឬ
- គ- ការចុះបញ្ជីម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួចហើយត្រូវបានប្តូរម្ចាស់កម្មសិទ្ធិ ឬ
- ឃ- ការនាំចូលទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ដែលបានអនុញ្ញាត ត្រូវបាននាំចូលគ្រប់ចំនួនរួចហើយ ឬ
- ង- ការអនុញ្ញាតឲ្យនាំចូលទំនិញជាប់កម្រិតកំណត់ ត្រូវបានដកហូតវិញ ។

ប្រការ ១៥.- មោឃភាពនៃការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ

- ១- លិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ បានចេញដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្មក្នុងមកដែលមិនបានកំណត់សុពលភាព ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍ ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ បន្ទាប់ពីប្រកាសនេះចូលជាធរមាន ។
- ២- ជនណាដែលមានការពាក់ព័ន្ធអាចស្នើសុំក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ឲ្យផ្តល់មោឃភាពលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបាន ។
- ៣- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវធ្វើមោឃភាពលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ក្នុងករណីបុគ្គលដែលស្នើសុំនោះបង្ហាញថា៖
 - ក- លិខិតបញ្ជាក់ ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់ មិនបានបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃប្រការណាមួយនៃប្រកាសនេះ ឬលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ឬ
 - ខ- លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខមានភាពមិនប្រក្រតីដោយប្រការណាមួយ។
- ៤- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសិទ្ធិលុបការបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬការកត់ត្រានិងតម្កល់លិខិតប្រគល់ផ្តាច់មុខប្រសិនបើ៖
 - ក- បុគ្គលណាដែលអនុវត្តផ្ទុយនឹងសភាពចរណ៍នាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលេខ ០៧ ស/រណន ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៥ ស្តីពី ការទទួលស្គាល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ឬ
 - ខ- មានការស្នើសុំពីម្ចាស់ម៉ាក ឬពីអ្នកទទួលសិទ្ធិដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារយោងគ្រប់គ្រាន់ ។
- ៥- ពាក្យស្នើសុំធ្វើមោឃភាពចំពោះលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវបង់ប្រាក់កម្រៃសេវាសាធារណៈដោយអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំតាមការកំណត់នៅក្នុងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តជាធរមាន ដោយមិនអាចដកយកវិញ ឬបង្វែរទៅបង់ខ្ទង់ចំណាយផ្សេងទៀតបានឡើយ ។
- ៦- ការធ្វើមោឃភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវមានអានុភាពអនុវត្តចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចេញសេចក្តីសម្រេច។

ប្រការ ១៦.- ការបន្តសុពលភាព

- ១- បុគ្គលដែលមានគោលបំណងបន្តសុពលភាពនៃ លិខិតបញ្ជាក់អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំឲ្យបាន៣(បី)ខែមុនកាលបរិច្ឆេទផុតសុពលភាព ហើយត្រូវបំពេញតាមនីតិវិធីនិងលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម៖
 - ក- អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ត្រូវបង់ប្រាក់កម្រៃសេវាសាធារណៈដូចបានកំណត់ក្នុងប្រកាសជាធរមាន ។



- ខ- ច្បាប់ចម្លងនៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ដែលបានតម្កល់នៅក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នៅមានសុពលភាពនៅឡើយ ។ ក្នុងករណីលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខបានផុតសុពលភាព អ្នកស្នើសុំត្រូវដាក់លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខថ្មី។
- គ- ត្រូវបំពេញលក្ខខណ្ឌ នីតិវិធី និងឯកសារតម្រូវដូចមាននៅពេលដាក់ពាក្យស្នើសុំដំបូង ដូចមានចែងក្នុងប្រការ១១ នៃប្រកាសនេះ ។
- ២- ក្នុងករណី លិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក ព្រមទាំងលិខិត ពាក់ព័ន្ធតាមការកំណត់ក្នុងប្បញ្ញត្តិច្បាប់ជាធរមាន នៅមានសុពលភាពចាប់ពី ២(ពីរ)ឆ្នាំ ឡើងទៅ ការបន្តសុពលភាពត្រូវមានរយៈពេល២(ពីរ)ឆ្នាំ ។ ក្នុងករណីលិខិតប្រគល់សិទ្ធិ និងវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក ព្រមទាំងលិខិតពាក់ព័ន្ធតាមការកំណត់ក្នុងប្បញ្ញត្តិច្បាប់ ជាធរមាន មានសុពលភាពតិចជាង២(ពីរ)ឆ្នាំ ការបន្តសុពលភាពត្រូវមានរយៈពេលស្មើ នឹងសុពលភាពអប្បបរមានៃលិខិតប្រគល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ឬវិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីម៉ាក ឬ លិខិតពាក់ព័ន្ធតាមការកំណត់ក្នុងប្បញ្ញត្តិច្បាប់ជាធរមាន ។
- ៣- លិខិតបន្តសុពលភាពមានប្រសិទ្ធភាពអនុវត្ត ចាប់ពីថ្ងៃផុតសុពលភាពនៃលិខិតបញ្ជាក់ អំពីសិទ្ធិផ្តាច់មុខលើម៉ាក ឬលិខិតកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខ ហើយត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ១៣ ចំណុច២(ក) និង (ខ) នៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ ១៧.-សិទ្ធិនិរន្តរៈពេលនៃបណ្តឹងតវ៉ា

- ១- ជនណាដែលមានការពាក់ព័ន្ធមានសិទ្ធិប្តឹងតវ៉ាទៅក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ា ឬតុលាការ មានសមត្ថកិច្ច ក្នុងរយៈពេល៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេច ពាក់ព័ន្ធនឹងការបញ្ជាក់ ឬការកត់ត្រានិងតម្កល់សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ។
- ២- សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ាជាកម្មវត្ថុនៃបណ្តឹងតវ៉ា ទៅតុលាការមាន សមត្ថកិច្ចក្នុងរយៈពេល៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេច។

ប្រការ ១៨.- ការចំណាត់សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ និងនីតិវិធីដោះស្រាយវិវាទ

ការបំពានសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខត្រូវដោះស្រាយតាមនីតិវិធី ដូចខាងក្រោម៖

- ១- អ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ អាចចេញលិខិតព្រមានដល់អ្នកនាំចូលទំនិញស្របគ្នាឲ្យបញ្ឈប់ ការនាំចូលដែលបំពានទៅលើសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខរបស់ខ្លួន ។
- ២- តាមការស្នើសុំអន្តរាគមន៍ពីអ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចចេញ លិខិតព្រមានដល់អ្នកនាំចូលទំនិញស្របគ្នា ឲ្យបញ្ឈប់ការនាំចូលដែលបំពានទៅលើ សិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខ។

- ៣- អ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ និងអ្នកនាំចូលទំនិញស្របគ្នាអាចធ្វើការសម្រុះសម្រួលអំពីផលប៉ះពាល់ និងការខូចខាតអំពីការនាំចូលទំនិញស្របគ្នាដោយ៖
 - អនុញ្ញាតឲ្យអ្នកនាំចូលស្របគ្នាបន្តលក់ទំនិញ ដែលរំលោភសិទ្ធិនាំចូលទំនិញពាក់ម៉ាកផ្តាច់មុខតាមរយៈសងការខូចខាតជូនអ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ក្នុងតម្លៃឯកភាពគ្នា ឬ
 - អ្នកទទួលសិទ្ធិស្របច្បាប់ទទួលទិញទំនិញដែលនាំចូលស្របគ្នាតាមតម្លៃស្រុះស្រួល។
- ៤- ក្នុងករណីគ្មានការឯកភាពគ្នាតាមជម្រើសខាងលើ ទំនិញដែលនាំចូលនោះត្រូវបញ្ជូនត្រឡប់ទៅប្រភពដើមវិញ ។
- ៥- ភាគីវិវាទត្រូវធ្វើកំណត់ហេតុអំពីលទ្ធផលសម្រុះសម្រួល ដោយចុះហត្ថលេខា ឬផ្ដិតមេដៃចំពោះមុខ និងមានការចុះហត្ថលេខាដឹងឮ ដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច ហើយបញ្ជូនមួយច្បាប់មកក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ៦- កំណត់ហេតុស្តីពីលទ្ធផលសម្រុះសម្រួលអាចប្រើប្រាស់ជាឯកសារយោងអនុលោមតាមបទប្បញ្ញត្តិច្បាប់ជាធរមាន។
- ៧- ក្នុងករណីគ្មានការឯកភាពលើការសម្រុះសម្រួលណាមួយ ភាគីវិវាទអាចប្តឹងទៅតុលាការមានសមត្ថកិច្ច ។

ប្រការ ១៩.- ការអនុវត្ត

នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយក អគ្គាធិការ ប្រធាននាយកដ្ឋាន និងអង្គភាពនានាក្រោមឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខានេះតទៅ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី៣១ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០១២
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម



[Handwritten signature]

ជិន សុខស័ក

ឈ្មោះជូន៖

- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- **នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចក្រឡាហោម **ស ខេង** ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យ **ឯកឧត្តម ម៉ីន ឈិន** ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី ទទួលបន្ទុកប្រចាំការ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- អង្គភាពប្រឆាំងអំពើពុករលួយ
- អគ្គនាយកដ្ឋានកំរុងក្រល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា
- គ្រប់រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ ។