ម៉ាក សម្រាប់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម: សារៈសំខាន់នៃការចុះបញ្ជីម៉ាក

ទិវាកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក

២៨ មេសា ២០១៥

ស៊ីម សុខខេង
ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា
ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

១-តើនៅជុំវិញខ្លួនយើង មានម៉ាកដែរឬទេ?

១-តើនៅជុំវិញខ្លួនយើង មានម៉ាក់ដែរឬទេ?

- យើងប្រើប្រាស់ម៉ាក ជារៀងរាល់ថ្ងៃ!
- ម៉ាក តែងតែនៅជាមួយយើង!

ឧទាហរណ៍:

- សំលៀកបំពាក់
- យានជំនិះ
- ទូរស័ព្ទ
- ចំណីអាហារ ...

២-តេម៉ាក គឺជាអ្វី?

២-តើម៉ាក គឺជាអ្វី?

- ម៉ាក គឺជាសញ្ញា ដែលអាចមើលឃើញ ហើយអាចសំគាល់លក្ខណៈខុសគ្នានៃទំនិញ ឬសេវានៃសហគ្រាសមួយ ទៅទំនិញ និងសេវារបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត។

៣-តើអ្វីខ្លះ ដែលអាចចាត់ទុកថាជាម៉ាក?

៣-តើអ្វីខ្លះ ដែលអាចចាត់ទុកថាជាម៉ាក?

- ម៉ាកអាចជា ពាក្យ អក្សរ លេខ គំនូរ រូបភាព ទ្រង់ទ្រាយ ពណ៌ ឬការបញ្ចូលគ្នានៃធាតុទាំងនេះ ដែលអាចបង្ហាញពីភាពខុសគ្នានៃទំនិញ ឬសេវា។

ឧទាហរណ៍មួយចំនួននៃម៉ាក

- ម៉ាកជាពាក្យ ឧ. Kodak
- ម៉ាកដែលជាបន្សំនៃពាក្យ ឧ. Coca-Cola, MobiTel
- អក្សរ និងអក្សរកាត់ ឧ. BMW, IBM
- ម៉ាកជាលេខ ឧ. 7/11
- ម៉ាកជាឈ្មោះ ឧ. Ford ឬ Dior
- អក្សរកាត់នៃឈ្មោះ ឧ. YSL សម្រាប់ Yves St-Laurent)
- គំនូសសញ្ញា ឧ. រូបសញ្ញានៃ Shell Oil ឬ Penguin books)

Coca-Cola

LEXUS

pepsi

SHELL

SHELL

Shell

HSBC

៤-តេគេប្រើម៉ាក សម្រាប់ធ្វើអ្វី?

- តួនាទីសំខាន់របស់ម៉ាក គឺដើម្បីឲ្យអតិថិជនអាច **សម្គាល់ផលិតផលមួយ** (មិនថាជាទំនិញ ឬសេវា) របស់ក្រុមហ៊ុនមួយ ដែល**ធ្វើឲ្យញែកដាច់ពីផលិតផលដែលដូច ឬស្រដៀង** របស់ក្រុមហ៊ុនផ្សេងទៀត។
- អតិថិជន ដែលពេញចិត្តនឹងផលិតផលរបស់អ្នក នឹងអាចនៅតែបន្តទិញផលិតផលរបស់អ្នកទៀត។

ញែកដាច់

- ញែកទំនិញទាំងនេះ ពីទំនិញរបស់អ្នកដទៃ។

គុណភាព

- ធានាថាទំនិញដែលពាក់ម៉ាកនេះ មាន**គុណភាព**ជាក់លាក់ ឬដូចគ្នា។

៥-តម្លៃនៃម៉ាក?

៥-តម្លៃនៃម៉ាក?

- ការជ្រើសរើស និងថែរក្សាម៉ាករបស់លោកអ្នកដោយប្រុងប្រយ័ត្ន គឺជា**ទ្រព្យសម្បត្តិអាជីវកម្មដ៏មានតម្លៃ**មួយ របស់ក្រុមហ៊ុនអ្នក។
- វាប្រហែលជាទ្រព្យដ៏មានតម្លៃបំផុតរបស់អ្នក។
- ប៉ាន់ស្មានតម្លៃនៃម៉ាកដែលល្បីបំផុតក្នុងពិភពលោកដូចជា Coca-Cola។
- ៨១ ពាន់លានដុល្លា

៦-តើម៉ាកទាំងនេះ មានតម្លៃប៉ុន្មាន?

- Apple
- Google
- Toyota
- Facebook

តម្លៃនៃម៉ាក ធៀបជាមួយ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបកម្ពុជា

- Apple = ១១៨ ពាន់លានដុល្លា
- Google = ១០៧ ពាន់លានដុល្លា
- Toyota = ៤២ ពាន់លានដុល្លា
- Facebook =១៤ ពាន់លានដុល្លា

ដកស្រង់ពី: Interbrand, Best Global Brand 2014

ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបកម្ពុជា= ១៥,២៥ ពាន់លានដុល្លា (ធនាគារពិភពលោក,២០១៣)

៧-ហេតុអ្វីបានជា យើងត្រូវការពារម៉ាក?

៧-ហេតុអ្វីបានជា យើងត្រូវការពារម៉ាក?

- ការចុះបញ្ជីម៉ាក ធ្វើឲ្យយើងទទួលបានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក និងរារាំងទប់ស្កាត់កុំឲ្យអ្នកដទៃលក់ ឬក៏ផ្សព្វផ្សាយផលិតផលដែលដូច ឬក៏ស្រដៀងនឹងផលិតផលរបស់យើង។

៨-តេយើងអាចចុះបញ្ជីម៉ាក តាមវិធីណា?

៨-តើយើងអាចចុះបញ្ជីម៉ាក តាមវិធីណា?

- ដំបូង អ្នកស្នើសុំត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។
- ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកត្រូវតែភ្ជាប់មកជាមួយនូវគំរូម៉ាក ស្នើសុំចុះបញ្ជី។
- ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកត្រូវតែភ្ជាប់មកជាមួយនូវបញ្ជីទំនិញ ឬសេវាដែលត្រូវចុះបញ្ជី។
- មាត្រា ៥ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។

៩-សិទ្ធិផ្តាច់មុខ និងសុពលភាព

- មាត្រា ៣៖ សិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាក ត្រូវបានទទួលស្គាល់តាមរយៈការចុះបញ្ជី។
- ម៉ាក់ដែលបានចុះបញ្ជីហើយ មានសុពលភាព ១០ឆ្នាំ ចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការទទួលពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី។
- តាមការស្នើសុំ ការចុះបញ្ជីម៉ាកមួយ អាចធ្វើឡើងសាជាថ្មីសម្រាប់រយៈពេល ១០ ឆ្នាំម្តង ជាបន្តបន្ទាប់ (មាត្រា ១២)។

១០-លក្ខខ័ណ្ឌ និងកម្រៃសេវា ក្នុងការស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក

១-ឈ្មោះរបស់អ្នកស្នើសុំ

២-អាស័យដ្ឋានទំនាក់ទំនង

៣-គំរូម៉ាក

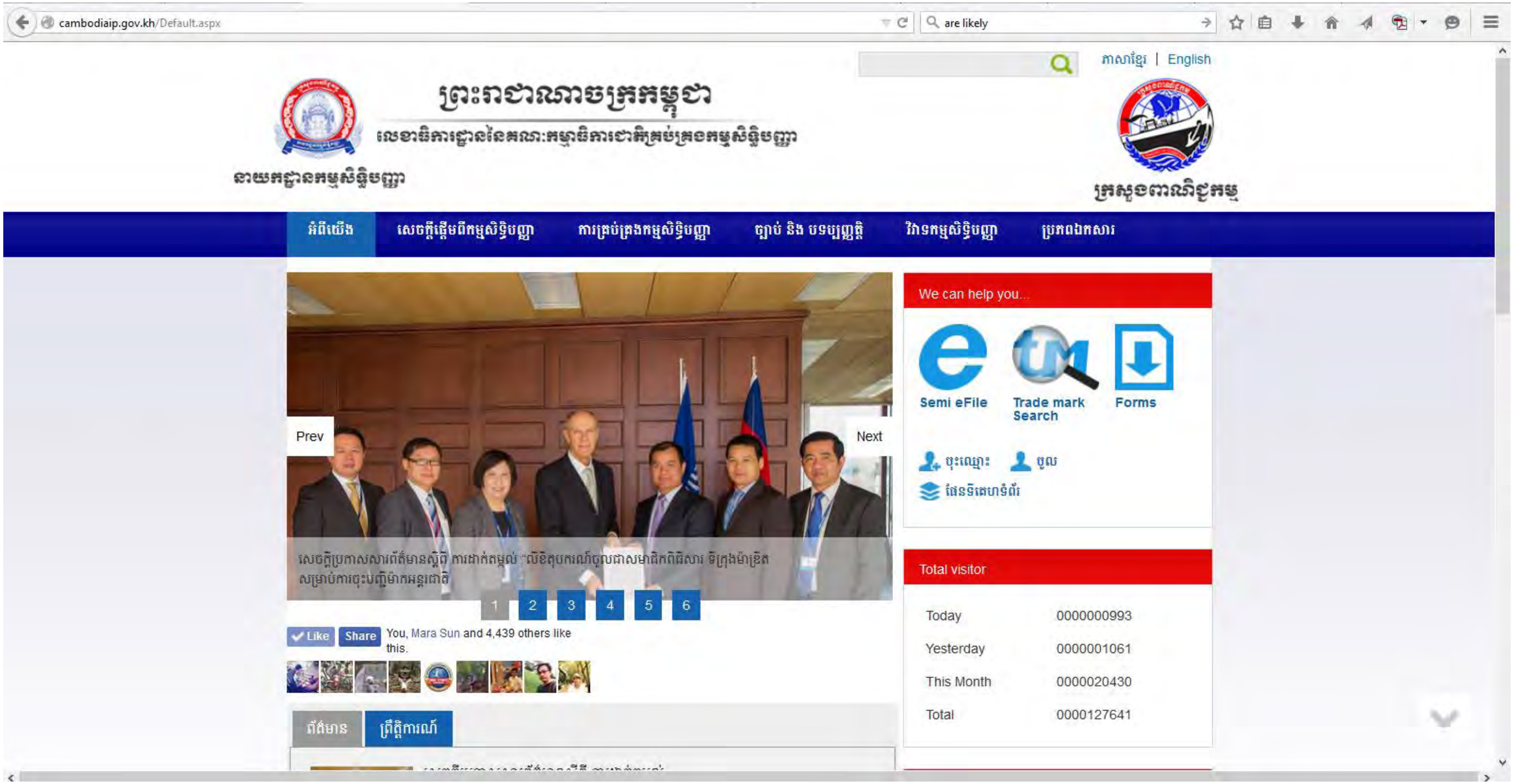
៤-បញ្ជីទំនិញ ឬសេវា

៥-កម្រៃសេវា ៤១០០០០រៀល ≈ ១០២,៥ ដុល្លា សម្រាប់រយៈពេល ១០ឆ្នាំ

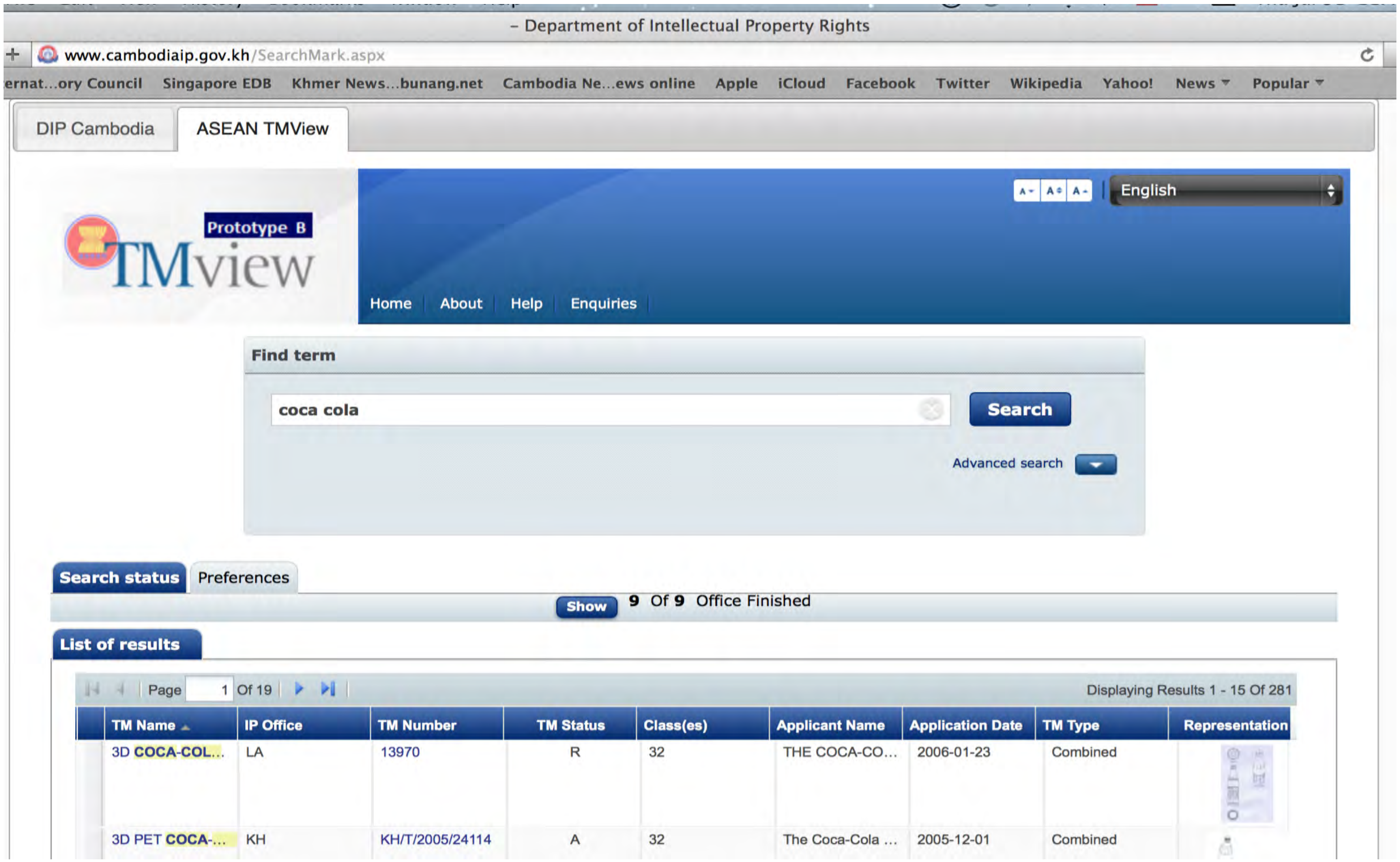
→១០,២៥ ដុល្លា/ឆ្នាំ

→០,៨៥ ដុល្លា/ខែ

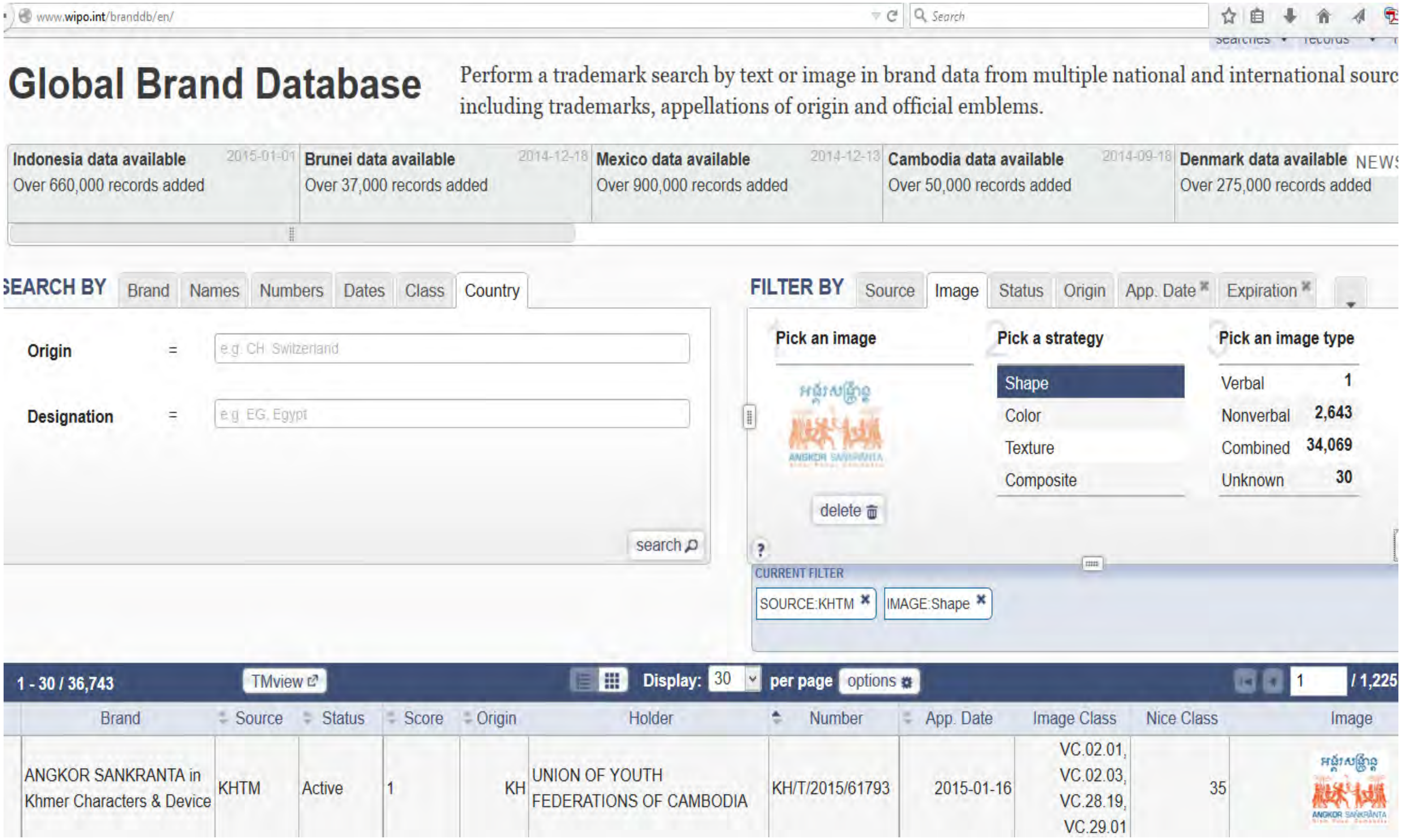
១១- www.cambodiaip.gov.kh



ប្រជាជនអាស៊ាន មានប្រហែល ៦០០លាននាក់ និងមានម៉ាកជាង ២,៥ លាន



ការស្វែងរកម៉ាកជារូបភាព: ម៉ាករបស់កម្ពុជា ក្នុងទិន្នន័យរបស់អង្គការកម្មសិទ្ធិបញ្ញាពិភពលោក www.wipo.int/branddb/en/



១២-ដំណើរការនៃការចុះបញ្ជីម៉ាក (៦-៩ ខែ)

ដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាក (១)

ចេញលិខិតទទួលស្គាល់ការដាក់ពាក្យ (២) (គោរពតាមលក្ខខណ្ឌនៃការស្នើសុំ)

ការត្រួតពិនិត្យបឋម (៣) (ត្រូវបំពេញគ្រប់ចំណុច ក្នុងពាក្យស្នើសុំ)

ការត្រួតពិនិត្យម៉ាកលម្អិត(៤)

ការចុះបញ្ជីម៉ាក (៥)

បោះពុម្ពក្នុងព្រឹត្តិប័ត្រផ្លូវការ (៦)

ការប្ដឹងជំទាស់ ប្រសិនបើមាន (៧)

ឧទ្ធរណ៍ ប្រសិនបើមាន (៨)

តុលាការ ប្រសិនបើមាន (៩)

១៣-ទោសប្បញ្ញត្ត

- ត្រូវផ្តន្ទាទោសដាក់ពន្ធនាគារពី ១ខែ ទៅ ៦ខែ និងពិន័យជាប្រាក់រៀលដល់ ៥លានរៀល ឬក៏ទោសណាមួយនៃទោសទាំងពីរនេះ ក្នុងករណីផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត (មាត្រា ៦៣)។
- ត្រូវផ្តន្ទាទោសដាក់ពន្ធនាគារពី ១ឆ្នាំ ទៅ ៥ឆ្នាំ និងពិន័យជាប្រាក់ពី ១លានដល់ ២០លានរៀល ឬក៏ទោសណាមួយនៃទោសទាំងពីរនេះ ក្នុងករណីក្លែងបន្លំពាណិជ្ជសញ្ញា សេវាសញ្ញា ម៉ាកសម្ហហាភាព ឬពាណិជ្ជនាមរបស់សហគ្រាសផ្សេងទៀត (មាត្រា ៦៤)

១៣-ទោសប្បញ្ញត្ត (ត)

- ជនណាដែលនាំចូល លក់ ប្រកាសលក់ ឬមានបំណងលក់ ដោយចេតនានូវទំនិញដែលពាក់ម៉ាកក្លែងបន្លំ ត្រូវផ្តន្ទាទោសតាមបទប្បញ្ញត្តិនៃមាត្រា ៦៤ [១-៥ឆ្នាំ] (មាត្រា ៦៦)។

ការស្វែងរកឯកសារ នៅលើគេហទំព័រ

www.cambodiaip.gov.kh

០៣ មេសា ២០១៥

ស៊ីម សុខខេង

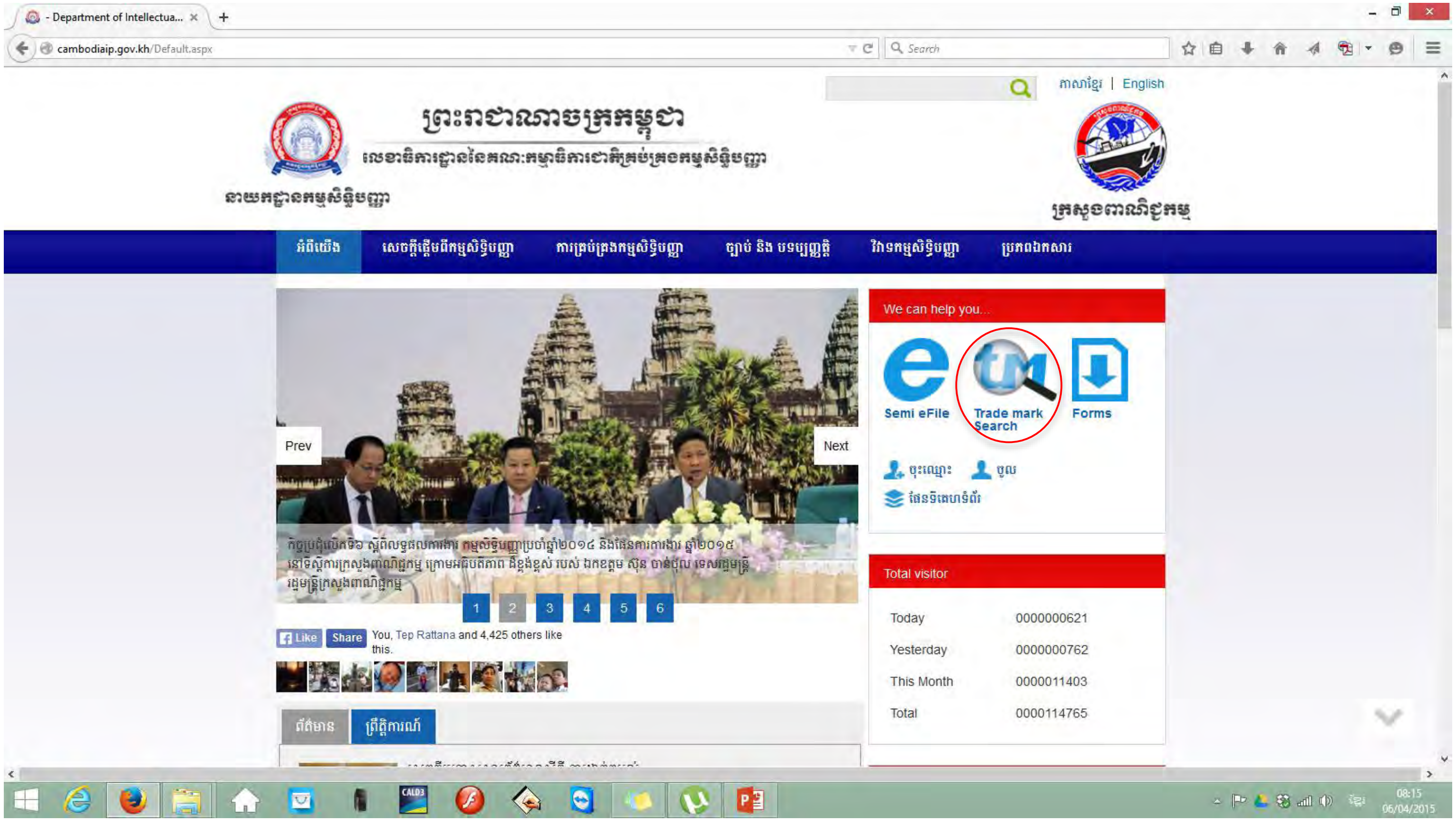
ប្រធាននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

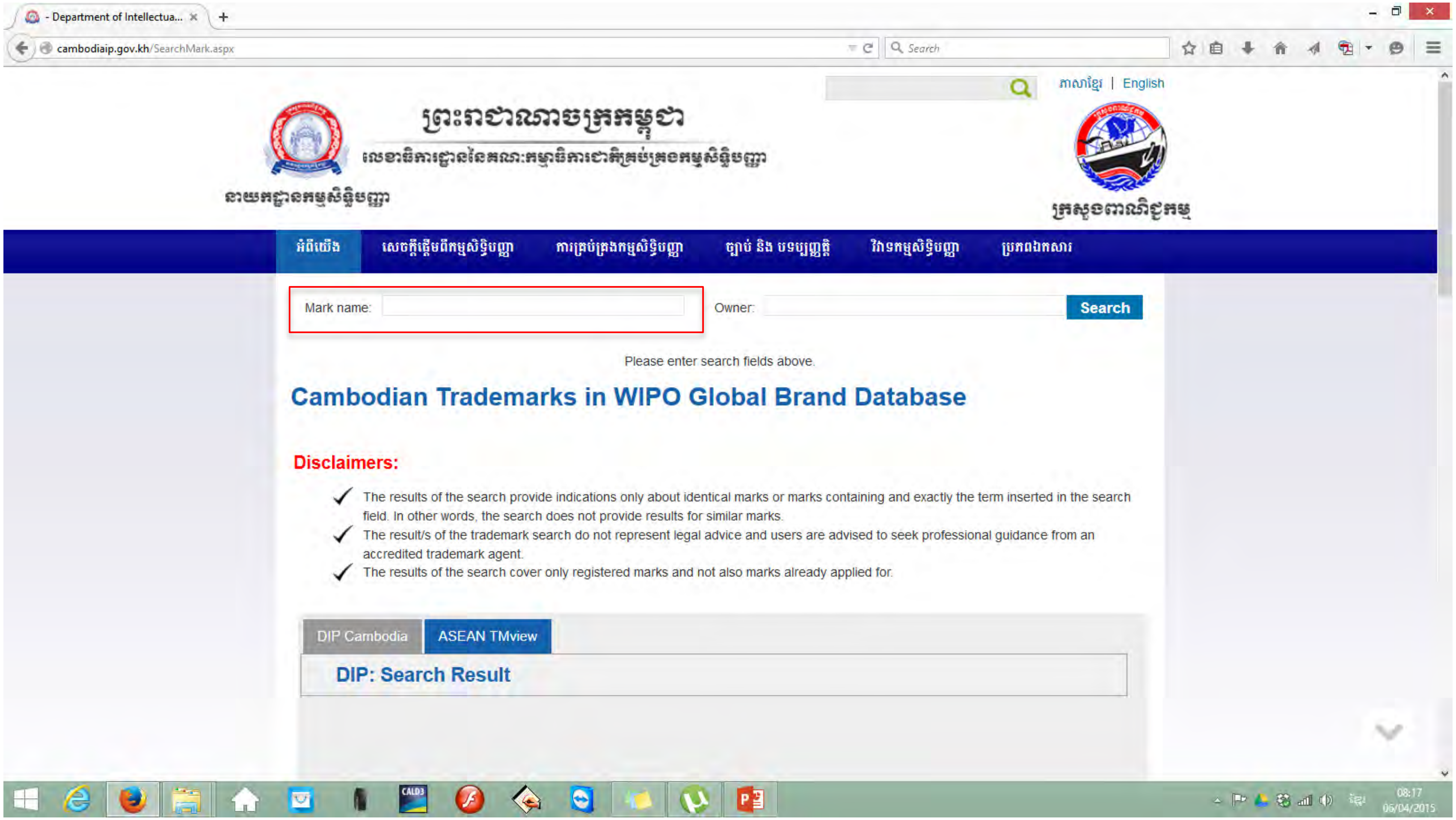
ការស្វែងរកម៉ាកដែលបានស្នើសុំ និងម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច

១-ចូលទៅកាន់គេហទំព័រ www.cambodiaip.gov.kh

២-ចុចលើ“Trademark Search”



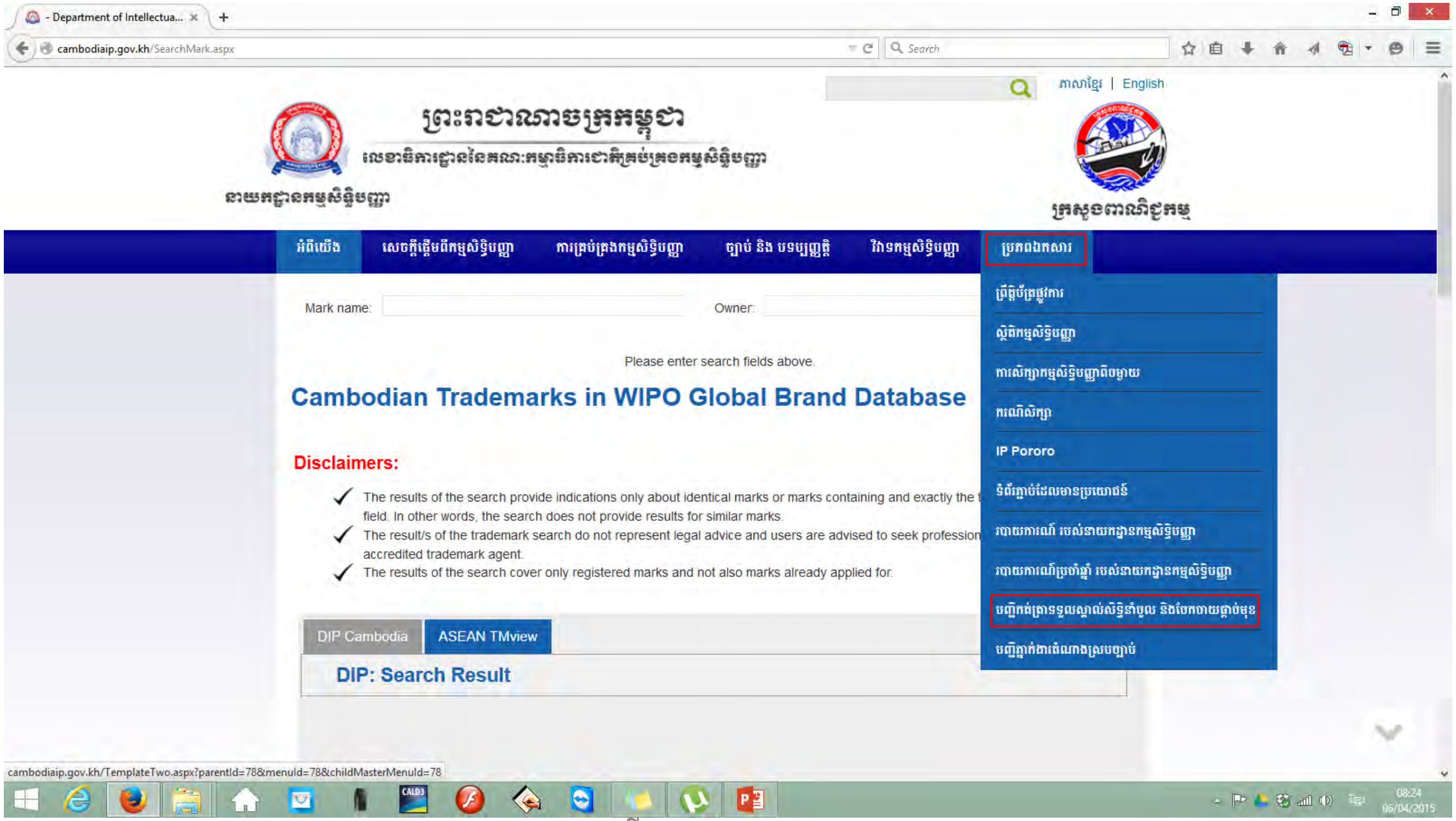
៣-វាយឈ្មោះម៉ាកដែលចង់ស្វែងរកក្នុង “Mark name”



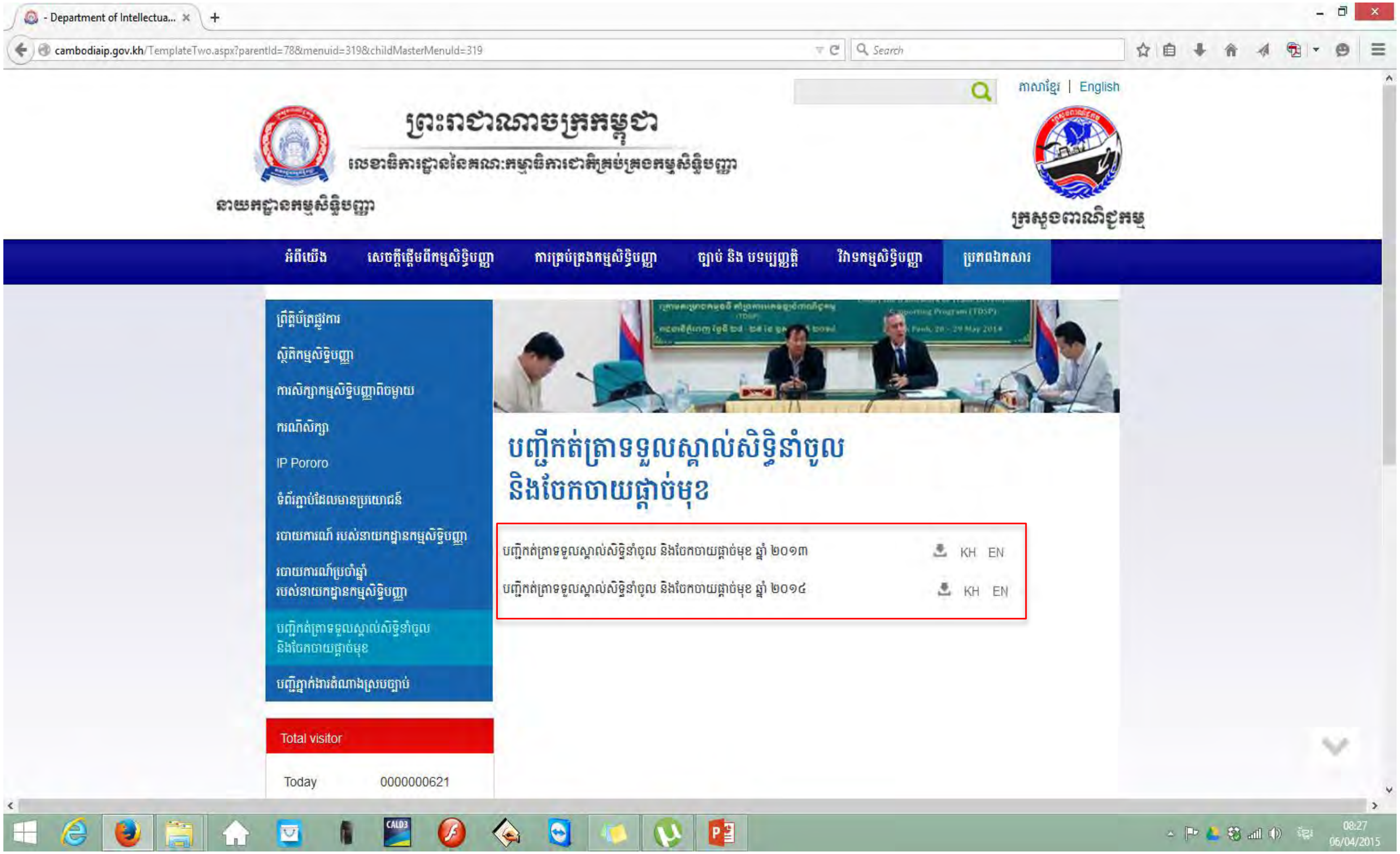
ការស្វែងរកបញ្ជីកត់ត្រាទទួលស្គាល់ការនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខ

១-ចូលទៅកាន់គេហទំព័រ www.cambodiaip.gov.kh

២-ចុចលើ“ប្រភពឯកសារ” បន្ទាប់មកចុចលើ “បញ្ជីកត់ត្រាទទួលស្គាល់ការនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខ”



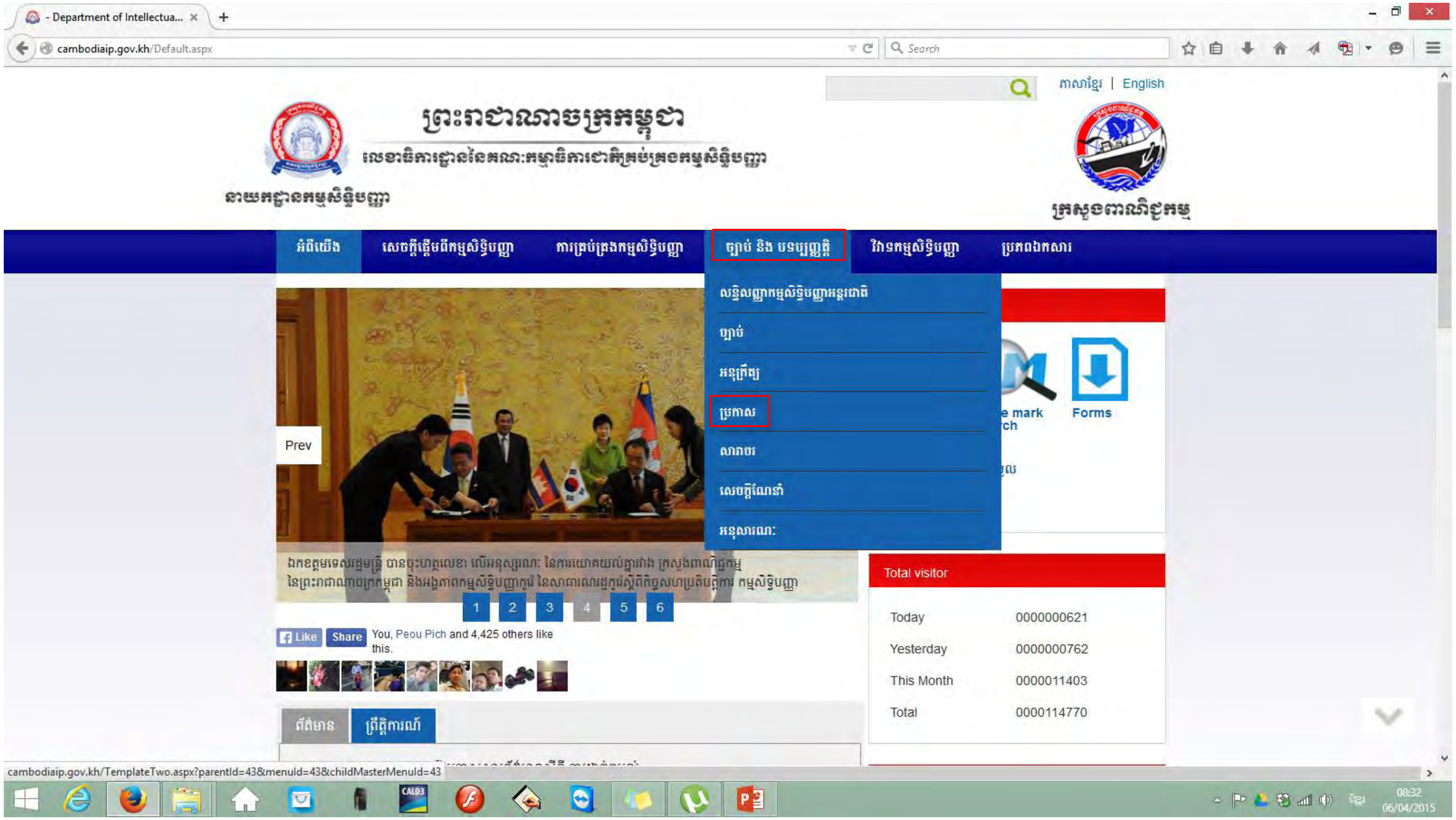
៣-ចុចលើ “បញ្ជីកត់ត្រាទទួលស្គាល់ការនាំចូល និងចែកចាយផ្តាច់មុខ”



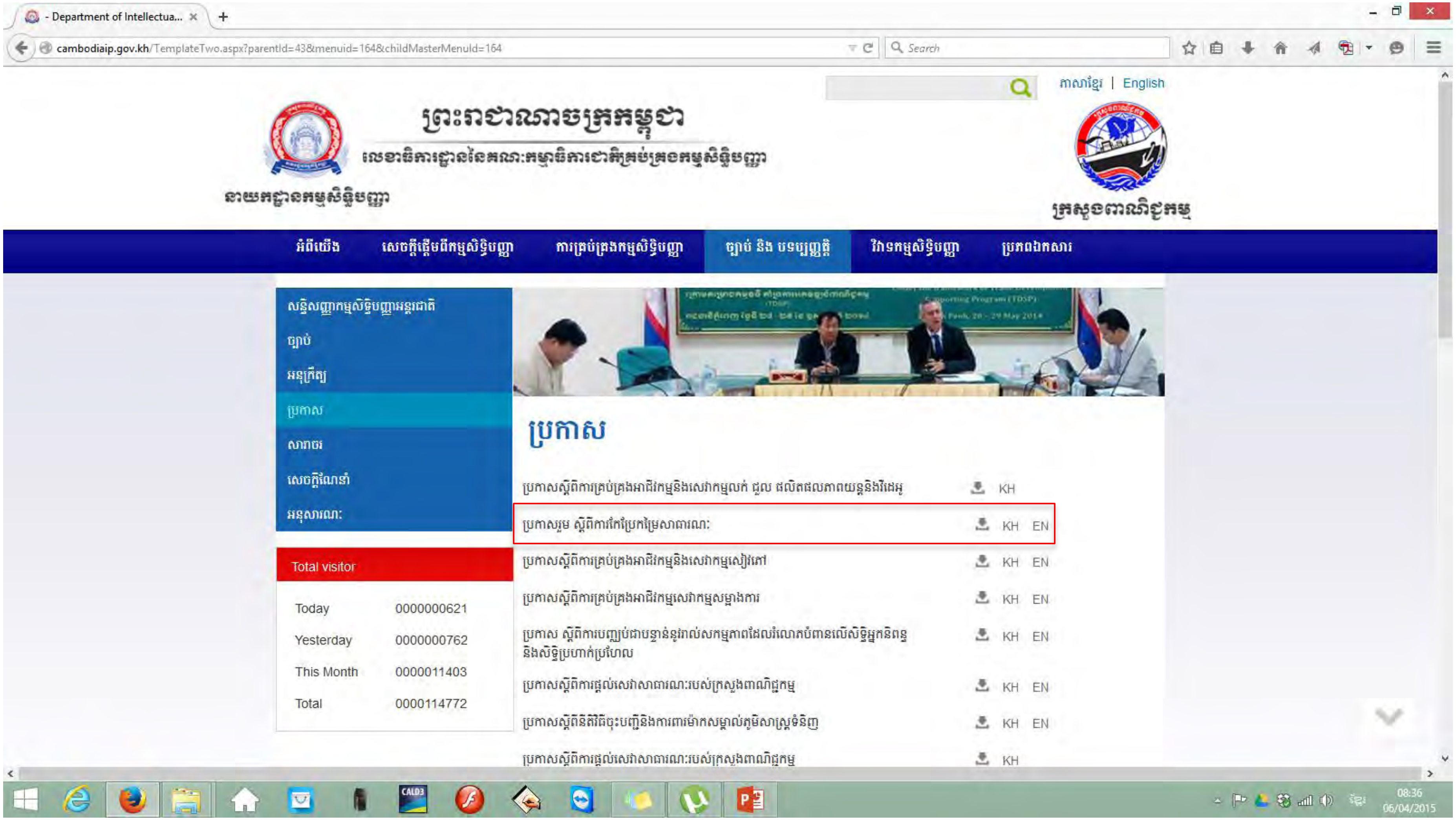
ការស្វែងរកថ្លៃសេវាសាធារណៈ

១-ចូលទៅកាន់គេហទំព័រ www.cambodiaip.gov.kh

២-ចុចលើ “ច្បាប់ និងបទបញ្ញត្តិ” បន្ទាប់មកចុចលើ “ប្រកាស”



៣-ចុចលើ "ប្រកាសរួម ស្តីពីការកែប្រែកម្រៃសាធារណៈ"



សូមអរគុណ!

simsokheng@gmail.com

www.cambodiaip.gov.kh

www.facebook.com/cambodiaip.gov.kh